

Faszination Neurokommunikation: Beeindruckende Erkenntnisse und neue Methoden für hochwertige Kommunikation mit Kunden im Bereich Marketing

Performance-Programm: Sich bei Verhandlungen durchsetzen &ndash; Strategien &ndash; Kommunikation &ndash; Rhetorik

Das Obama-Prinzip: Excellente Rhetorik und Kommunikation: realistisch &ndash; optimistisch &ndash; souverän

Konflikte effektiv lösen: Ein neuer Ansatz: schnell &ndash; konstruktiv &ndash; fair

Die besten Methoden erfolgreicher Gesprächsführung: Fragen &ndash; Zuhören &ndash; Motivieren &ndash; Auf den Punkt kommen

Neurorhetorik: Professionelle Rhetorik für Präsentationen und Vorträge &ndash; Die wirksamsten Methoden, Zuhörer zu motivieren, zu gewinnen und zu überzeugen. Es gibt viel Neues.

